

**О ПРОВЕДЕНИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ДНЯ  
«ЭКОНОМИКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2015 ГОДУ.  
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2016 ГОД»**

**Методические рекомендации**

**Барнаул 2016**

**Главное управление образования и молодёжной политики**

**Краевое государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования»**

**Кафедра воспитания и дополнительного образования**

**О ПРОВЕДЕНИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ДНЯ  
«ЭКОНОМИКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2015 ГОДУ.  
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2016 ГОД»**

Методические рекомендации

Барнаул 2016

- О 11 О проведении в образовательных организациях Алтайского края единого информационного дня «Экономика Алтайского края в 2015 году. Основные направления деятельности на 2016 год»: методические рекомендации / сост.: И.А. Новикова. – Барнаул : АК ИПКРО, 2016 – 8 с.

Представленный материал является продолжением методических рекомендаций «О проведении в образовательных организациях Алтайского края единых Информационных дней» и разработан с целью оказания содействия в технологической и информационной готовности руководящих и педагогических работников образовательных организаций Алтайского края к проведению единого информационного дня «Экономика Алтайского края в 2015 году. Основные направления деятельности на 2016 год».

## О ПРОВЕДЕНИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ДНЯ. «ЭКОНОМИКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2015 ГОДУ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2016 ГОД»

**18.03.2016** согласно Приказу Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края от 20.01.2016 № 162 «О проведении в образовательных организациях Алтайского края единых Информационных дней» в нашем регионе проходит единый информационный день **«Экономика Алтайского края в 2015 году. Основные направления деятельности на 2016 год»**

Актуальность ЕИД заключается в том, что знакомство с экономическими процессами, происходящими в стране, начинается для учащихся с осознания проблем и особенностей функционирования семьи, района, города, региона, т.е. с той среды, которая их окружает, поэтому основные экономические понятия и категории вводятся через познание экономики региона. Кроме того, задачей образования, в том числе и экономического, является подготовка не просто хороших специалистов, а высококвалифицированных кадров для разных отраслей региона. Поэтому важно осознать, что ЕИД по данной тематике имеет не только образовательное, но и воспитательное значение.



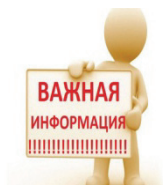
**Цель:** развитие у школьников экономического мышления, экономической культуры и системных знаний об экономике региона.

### **Задачи:**

- формирование и развитие представления об экономике Алтайского края, об особенностях хозяйства региона и перспективах его развития;
- раскрытие основных тенденций экономических процессов в регионе, его места и роли в общероссийском экономическом пространстве;
- развитие способности к самообразованию, критическому осмыслению экономических процессов, происходящих в экономике страны и региона,
- воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства.

При подготовке к проведению ЕИД могут быть использованы различные методы вовлечения учащихся: экономические практикумы, деловые игры, домашние задания, выполнение спецвопросов, спецзаданий и др. Поэтому важно помнить, что вопросы экономики региона рассматривались в ряде учебных предметов: «Окружающий мир», «География», «История», «Обществознание». В 7-м классе учащимся даются сведения об особенностях экономики региона, о взаимодействиях и месте отдельных сфер экономической деятельности Алтайского края. Особое внимание уделяется проблемам ограниченности ресурсов, выбора, связанного с альтернативным их использованием, и анализу факторов, способствующих хозяйственной специализации региона. В 8-м классе рассматриваются проблемы конкуренции как основы успешного развития экономики, характеристика отдельных ее видов, проблемы конкуренции и монополии в регионе. Большое внимание уделяется поведению отдельного человека как потребителя и наемного работника, характеристике потребительских рынков и рынка труда Алтайского края, безработице. Исследуется домохозяйство, как важнейший субъект рыночной экономики, факторы, формирующие бюджет семьи, его доходную и расходную части и анализируется влияние инфляции на изменение уровня жизни и реальных доходов населения Алтайского края. В 9-м классе существенно расширяется понятийный аппарат учащихся. Следует учитывать, что в курсе экономической географии ими изучаются проблемы развития хозяйственного комплекса: демографические, энергетические, ресурсные, транспортные. Логическим продолжением является углубленное изучение основных экономических процессов и законов развития экономики региона: предпринимательство, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в регионе, проблемы становления и развития малого и среднего бизнеса. Рассматриваются проблемы экономики фирмы, функционирование кредитной, налоговой, бюджетной систем региона. В результате изучения данного учебного предмета выпускники основной школы овладевают основами экономической грамотности, получают целостное представление об основных экономических процессах, происходящих в крае, приобретают первичные навыки анализа статистической информации о социально-экономической жизни региона.

При рассмотрении экономики региона необходимо использование современных образовательных технологий, активизирующих индивидуальную деятельность учащихся, ориентирующих на самостоятельный поиск необходимых статистических материалов, инициативу, анализ и синтез.



## Рекомендуемая структура единого информационного дня: инвариантная (обязательной для всех организаций) и вариативная части.

1. **Инвариантная часть** единого информационного дня посвящена достижениям Алтайского края в определенной сфере, задачам и перспективам развития. Для обучающихся всех общеобразовательных организаций 9–11 классов проходит в форме информационного часа, который рекомендуется начинать с просмотра презентационных фильмов об Алтайском крае, скачать которые можно на официальном сайте Алтайского края, раздел «О регионе. Алтайский край»/ «Новейшая история Алтайского края 2015–2015 г.г.» (ссылка – <http://www.altairegion22.ru/territory/prezentatsionnyy-film-ob-altayskom-krae/>). Далее рекомендуется включить самостоятельно подготовленные сообщения обучающихся о развитии экономики Алтайского края. Для подготовки информационного часа необходимо использовать данные официальных сайтов Алтайского края, учебно-методическую литературу по региональному компоненту.

### 2. Форма и примерная тематика **вариативной части** ЕИД:

- анализ конкретных ситуаций (виды: ситуации-иллюстрации, ситуации-упражнения, ситуации-проблемы) «Алтайский край: вчера и сегодня (составление сравнительных таблиц);
- информационный ринг «Алтайский край: факты, события, люди»;
- пресс-конференция;
- встречи с интересными людьми;
- презентация или создание проекта газеты, буклета: «Я – редактор», «Новости одной строкой», Открытка «Мой любимый край (город, район, село)», Свежий взгляд (метод работы с общественно-политической газетой).
- дебаты;
- виртуальное путешествие по Алтайскому краю;
- игры, викторины (обзорная и тематическая) «Чем знаменит Алтайский край»;
- проект «Экономика Алтайского края на страницах газет», «Инвестиционная привлекательность региона»
- и др.

### **Правила подготовки информационного часа:**

**Правило первое.** На информационном часу необходимо использовать актуальную информацию, имеющую социальное значение.

**Правило второе.** Информационный час должен учить навыкам работы с источниками знаний.

**Правило третье.** Информационный час должен способствовать формированию ценностной ориентации личности.

**Правило четвертое.** Информационный час должен способствовать развитию логического мышления. Содержание должно быть выстроено на основе логики. Должна происходить смена деятельности учеников.

**Правило пятое.** Информационный час может и должен развивать интеллектуальные умения учащихся (умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать свои самостоятельные выводы).

**Работа с источниками информации (виды):**

- работа с газетой, как источником знаний;
- работа с нормативно-правовым актом;
- работа со словарем и справочной литературой;
- работа с картой Алтайского края, политической картой;
- формулирование проблемных вопросов и поиск ответов на них;
- просмотр и обсуждение телематериалов.

Особое значение в освещении темы имеет привлечение материалов периодической печати из местных СМИ.



Для более эффективной организации единого информационного дня «**Экономика Алтайского края в 2015 году. Основные направления деятельности на 2016 год**», привлечения дополнительных материалов рекомендуется использовать современные Интернет-ресурсы:

1. [http://altairegion22.ru/gov/administration/glava/society\\_economy/otchet-o-deyatelnosti-administratsii-2015/](http://altairegion22.ru/gov/administration/glava/society_economy/otchet-o-deyatelnosti-administratsii-2015/) – Отчет Губернатора Алтайского края А.Б. Карлина о деятельности администрации Алтайского края по социально-экономическому развитию края в 2015 году (аудиозапись и отчет в формате pdf)

2. [http://altairegion22.ru/gov/administration/glava/society\\_economy/otchet-o-deyatelnosti-administratsii-2015/otchet-ob-itogakh-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-altayskogo-kрая-v-2015-godu.php](http://altairegion22.ru/gov/administration/glava/society_economy/otchet-o-deyatelnosti-administratsii-2015/otchet-ob-itogakh-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-altayskogo-kрая-v-2015-godu.php) – текст отчета Губернатора Алтайского края

3. <http://www.altagro22.ru/gallery/video/> – видеoinформация об агропромышленном комплексе края в 2015 году

4. [http://www.ffprom22.ru/video/itogi\\_goda\\_pererabotka\\_i\\_p/](http://www.ffprom22.ru/video/itogi_goda_pererabotka_i_p/) – видеосюжет ГТРК «Алтай» об итогах года в области переработки и производства продуктов питания

5. <https://www.youtube.com/watch?v=yIUBSLbiuGs> – видеоролик, посвященный туризму в Алтайском крае

6. [http://www.visitaltai.info/more\\_categories/news/6814/](http://www.visitaltai.info/more_categories/news/6814/) – самые яркие события 2015 года в туристической отрасли Алтайского края

7. <http://altapress.ru/story/164057> – данные о летнем туристическом сезоне 2015 года

8. [http://www.visitaltai.info/more\\_categories/news/5731/](http://www.visitaltai.info/more_categories/news/5731/) – об итогах 2015 года в туристической отрасли

***Как в городских, так и сельских школах рекомендуется привлечь к участию в ЕИД родителей.***



Напоминаем, что информацию о проведении единого Информационного дня необходимо разместить на официальных сайтах в каждой образовательной организации в течение 5 дней после его проведения (в разделе «Планы», в новостной ленте, в фотоотчетах и др.), муниципального органа управления образованием, в местных СМИ и **отправить ссылку о ее размещении по электронному адресу: [end\\_altay@mail.ru](mailto:end_altay@mail.ru)**



Учебное издание

**О проведении в образовательных организациях  
Алтайского края единого информационного дня  
«Экономика Алтайского края в 2015 году.  
Основные направления деятельности на 2016 год»**

Методические рекомендации

Составитель Ирина Алексеевна Новикова